

Life-Saving Service

El Diario-La Prensa is seriously concerned over the differences in the quality of care and availability of life saving services in many hospitals which serve the Puerto Rican community in New York City. Each year, one out of seven people can expect to be admitted to a hospital. Up to the present, most hospital patients have entered by chance rather than choice. A purchaser of an automobile or refrigerator has had more information available about these products than a patient has about the hospital he is in.

Many hospital are obsolete; life-saving equipment is not available and the medical and nursing staffs inadequate. Without the appropriate factual information, health consumers will continue to be admitted to inferior hospitals.

El Diario-La Prensa supports the development of the Consumer Commission on the Accreditation of Health Services, a not-for-profit organization that has been created to help the consumer obtain better hospital care. The Consumer Commission will soon start publishing reports that will determine the acceptability of hospital services; identify deficiencies and violations of the state and city hospital codes. Also it will list the availability of life-saving services and facilities at each hospital.

In addition, the Consumer Commission will make valuable information available to community advisory boards to the municipal and voluntary hospitals. At present, many consumer representatives on these advisory boards are denied basic information which makes it impossible for them to carry out their duties. The Consumer Commission will be a major resource to help these community advisory boards obtain information.

We hope that the Consumer Commission will be successful in forcing hospitals to improve their services to the patients.

VOL. XXIV DOMINGO, 10 DE SEPTIEMBRE DE 1972 No. 7.643



O. ROY CHALK, Publisher and Editor in Chief; SERGIO SANTELICES, Editor; LEON DALVA, First Vice-President and Associate Publisher (1946-1972); ANTONIO SA. TURIO, Managing Editor; MAC LOPEZ, City Editor; MANUEL RODRIGUEZ, Sports Editor; SEBASTIAN CRUZ, Classified Advertising Manager; CLAIRE CHALK, Secretary; Main Office: 181 Hudson St., New York, N. Y. 10013. Cable EL DIARIO. Telephone: WO 4-3460. MAIL SUBSCRIPTION RATES: ONE YEAR \$41.43 - SUNDAY ONLY \$10.00 - SHORT TERM RATES ON REQUEST.

El Diario

SEPT. 10, 1972

Servicio de Emergencia

El Diario-La Prensa se siente sumamente preocupado sobre las diferencias en la calidad de la atención médica y los servicios de emergencia disponibles en muchos de los hospitales usados por la comunidad puertorriqueña de la ciudad de Nueva York. Una de cada siete personas está sujeta a la necesidad de ser hospitalizada en el curso de cada año. Hasta ahora, la mayoría de los pacientes se recluyen en un hospital sin que su decisión responda a un proceso de selección. El que compra un automóvil o una nevera cuenta con mayor información disponible sobre estos artículos que el paciente sobre el hospital donde se recluye.

Muchos hospitales son anticuados; no hay servicios de emergencia disponibles y son inadecuados los recursos de médicos y de enfermeras. Si no se les suministra información adecuada y real, los consumidores de servicios de salud continuarán recluyéndose en hospitales inferiores.

El Diario-La Prensa apoya el establecimiento de la Comisión de Consumidores Sobre la Acreditación de los Servicios de Salud, una organización sin fines pecuniarios creada para ayudar al consumidor a obtener mejor atención en los hospitales. La Comisión de Consumidores comenzará próximamente a publicar informes que arrojarán luz sobre la conveniencia de los servicios de hospital, identificará las deficiencias y las violaciones de los códigos municipal y estatal de hospitales. Enumerará, además, los servicios de atención de emergencia y el equipo de cada uno de los hospitales.

Además, la Comisión de Consumidores pondrá información valiosa a la disposición de las juntas comunales de asesores de hospitales municipales y voluntarios. Actualmente se niega a muchos representantes de los consumidores en dichas juntas información básica sin la cual no pueden desempeñar sus deberes. La Comisión de Consumidores constituirá un recurso mayor para ayudar a las juntas de asesores a obtener la indicada información.

Confiamos que la Comisión de Consumidores logre forzar a los hospitales a mejorar los servicios que prestan a los pacientes.